



Una studentessa di Acquaviva, **Angela Milella, della Scuola Media "Giovanni XXIII"** è fra i premiati de "La qualità si vede", l'Unità didattica inviata dall'Unione Nazionale Consumatori all'inizio dell'anno a 7.010 scuole medie italiane con l'obiettivo di informare ed educare i giovani consumatori a muoversi nel mondo delle etichette e delle denominazioni d'origine (DOP, IGP e STG) riconosciute dall'Unione Europea, perché solo un'attenta lettura delle "carte di identità" del prodotto può orientare correttamente gli acquisti.

Questa sera si svolgerà la premiazione del concorso a essa collegato, indetto dall'associazione, presso la Sala Paolina del Museo di Castel Sant'Angelo, a Roma.

Oltre alla giovane acquavivese, i vincitori del primo premio del concorso sono Antonella Pizzo, dell'Istituto "16 agosto 1860" di Corleto Perticara (Potenza) e Sara Petti dell'Istituto "Manzi" di Villalba di Guidonia (Roma).

Il concorso, rivolto agli studenti delle scuole medie inferiori di tutto il Paese, si è svolto nell'ambito di un progetto che l'Unione Nazionale Consumatori ha realizzato sull'etichettatura alimentare, con il contributo del Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.