



Enorme successo per la quarta edizione di DigithON, la più grande maratona digitale italiana, che anche quest'anno si è tenuta alle Vecchie Segherie Mastrototaro di Bisceglie e nel vicino Largo Castello, teatri della startup competition che ha visto ospiti oltre 350 giovani imprenditori digitali provenienti da tutta Italia, e 4 giorni di eventi, incontri e dibattiti con esperti e ospiti prestigiosi del mondo delle istituzioni, cultura, imprese e informazione che si confronteranno sui temi legati a digitale e innovazione.

Oltre al primo premio assoluto di 10.000 euro messi a disposizione da Confindustriai Bari e Bat e che è stato assegnato alla startup "Mosaic Software" da Padova, sono stati assegnati altri 7 importanti riconoscimenti.

La startup più votata dalla rete è stata Ortopedia 3D (Puglia, Acquaviva delle Fonti - BA), che si è aggiudicata il premio Social DigithON, consegnato da Mario Aprile, presidente Giovani Confindustria Bari Bat. Il progetto rivoluziona la fabbricazione di manufatti ortopedici grazie a tecnologie all'avanguardia, come sistemi di acquisizione digitale, stampanti 3D ad uso medicale e software di modellazione tridimensionale. Digital Magics con sua squadra affiancherà la startup e aiuterà i talenti nel loro percorso di crescita perfezionando tecnologie e modello di business.

Dal palco il fondatore della maratona delle idee digitali, il fondatore di DigithON Francesco Boccia, e il Public Policy manager di Google, Diego Ciulli, hanno annunciato l'avvio di una collaborazione tra il DigithON Inventor Lab e la multinazionale americana per un progetto di formazione per le giovani generazioni dell'era digitale. "Una delle chiavi per cogliere l'opportunità della società digitale – ha detto Diego Ciulli – è la formazione, in particolare quella

DIGITHON 2019, il premio social lo vince una startup di Acquaviva

Scritto da La Redazione

Lunedì 09 Settembre 2019 12:19

delle giovani generazioni. Formazione su competenze digitali, educazione civica digitale e lotta al cyberbullismo, formazione digitale per imprese e imprenditori, anche sull'intelligenza artificiale". I programmi, già sperimentati da Google, grazie alla collaborazione fra DigithON e Google interesseranno in un primo momento gli alunni delle scuole di Bisceglie.