

DUC, formazione on line: Visual Merchandising

Scritto da La Redazione

Domenica 07 Novembre 2021 08:18





ACQUAVIVA
DELLE FONTI

FORMAZIONE ON LINE

Visual Merchandising



Corso introduttivo alla vetrinistica (10 ore) A cura del dott. Alfio Cangiani

- ⇒ **Venerdì 12 novembre** — Generalità e problemi di gestione dello spazio; sfondi e colori in vetrina; illuminazione esterna ed interna
- ⇒ **Sabato 13 novembre** — Tipologia di abbinamenti per merceologia. Punto focale ed esposizione in gruppi.
- ⇒ **Lunedì 15 novembre** — Linee di lettura di uno spazio vetrina secondo i diversi tipi di merce.
- ⇒ **Martedì 16 novembre** — Decoro singolo o scenografia? Decorazioni a tema e supporti espositivi
- ⇒ **Mercoledì 17 novembre** — Le vetrine “a tema”: tipologia di merci, supporti, decori, effetti speciali visori in vetrina.

Corso introduttivo alla vetrina digitale (10 ore) A cura del dott. Cleto Adonino

- ⇒ **Giovedì 18 novembre** — Uso e realizzazione siti web vetrina
- ⇒ **Venerdì 19 novembre** — Realizzazione pagina vetrina su Facebook
- ⇒ **Sabato 20 novembre** — Realizzazione pagina vetrina su Instagram
- ⇒ **Lunedì 22 novembre** — Pubblicare post efficaci per la vendita su Facebook
- ⇒ **Martedì 23 novembre** — Pubblicare post efficaci per la vendita su Instagram